

Praktische Prüfung Bürokauffrau /Bürokaufmann

<p style="text-align: center;">Auftragsbearbeitung und Büroorganisation Ausbildungsrahmenplan Nr. 2.2 AO § 3 Absatzwirtschaft</p>

Situation

Ein Metzgermeister will sein Sortiment um einen Party-Service erweitern. Er betreibt sein Geschäft in einer Universitätsstadt mit 89.000 Einwohnern.

Aus den umliegenden Gemeinden des Landkreises kommen täglich viele Arbeiter und Angestellte in die Stadt zur Arbeitsstätte.

Der Metzgermeister will seine Sortimentserweiterung durch Zeitungswerbung bekannt machen. In dieser Stadt gibt es folgende Zeitungen bzw. Anzeigenblätter mit Auflage, durchschnittlicher Leserzahl und Vertriebsgebiet:

Zeitung	Auflage	Durchschn. Leserzahl pro Exemplar	Vertriebsgebiet	Preis Euro/je Seite
Allgemeine Zeitung	23.000	2,5	Stadtgebiet	2.500,00
Anzeiger*	38.000	1,8	Stadt, Kreis	3.000,00
Anzeigenblatt	680.000	0,7	Region	7.500,00
Sonntagsanzeiger	600.000	1,1	Region	6.500,00
* davon 30% Stadt				

Aufgaben

1. Welche Zielgruppen sollte der Metzgermeister für die neue Dienstleistung wählen?
2. Welches Streugebiet schlagen Sie vor?
3. Welche Streuzeit schlagen Sie vor?
4. Welche Reichweite haben die obigen Werbeträger?
5. Der Metzgermeister will zunächst nur im Anzeigenblatt eine Anzeige schalten. Welches Medium schlagen Sie ihm unter Berücksichtigung der Kosten vor?
6. Welche sonstigen absatzpolitischen Maßnahmen schlagen Sie ihm vor, um den Verkauf anzuregen?